

Face aux évolutions des missions des collectivités et à la multiplication des techniques de communication, les métiers de la communication publique territoriale ne cessent de s'enrichir.

Les directeurs et les chargés de communication voient leur activité évoluer en permanence, et occupent des missions de plus en plus transversales, ils doivent maîtriser un cadre juridique contraignant, ils sont devenus acteurs de la démocratie locale...

Ces exigences inhérentes aux métiers de la communication avivent le besoin des communicants territoriaux de se rencontrer, d'échanger, de partager... au sein de réseaux professionnels.

La consolidation de ces réseaux formels et informels conduit le CNFPT à organiser ces deuxièmes rencontres inter-régionales sur le thème des « communicants dans la mêlée territoriale »

Elles constituent une occasion privilégiée de placer les échanges et les travaux dans une dimension systémique au sein de la mêlée : enchevêtrement des compétences des structures, complexité des politiques publiques menées, diversité des rôles et des intérêts défendus par les acteurs internes et externes, transversalité de fonctionnement des services, attentes multiples et parfois contradictoires des citoyens-contribuables-usagers-consommateurs-électeurs...

Programme 2^{es} rencontres inter-régionales des professionnels de la communication publique territoriale

Les communicants dans la mêlée territoriale

Les 6 et 7 mai 2010 à Toulouse

Public :

ces rencontres sont ouvertes à tous les cadres des services communication externe et/ou interne des collectivités territoriales de l'inter-région Sud-Ouest du CNFPT (Aquitaine, Centre, Limousin, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes).

Inscription :

un formulaire d'inscription est en ligne sur le site
www.evenements.cnfpt.fr/procom

Clôture des inscriptions le 9 avril 2010

Merci de compléter au plus tôt votre bulletin d'inscription en ligne car seules 200 places sont proposées pour ces rencontres. Au-delà de ce seuil, les demandes seront placées en liste d'attente.

Inscription gratuite (les frais de déplacement sont à la charge des collectivités, l'hébergement est pris en charge par le CNFPT).

Lieu :

délégation régionale Midi-Pyrénées - CNFPT
9, rue Alex Coutet - BP 82312
31023 Toulouse Cedex 1

Des informations complémentaires sont en ligne sur le site www.evenements.cnfpt.fr/procom

Les rencontres inter-régionales des professionnels de la communication publique territoriale sont organisées par les délégations régionales Aquitaine, Centre, Limousin, Midi-Pyrénées et Poitou-Charentes du CNFPT ainsi que les ENACT d'Angers et de Montpellier



Centre National de la Fonction Publique Territoriale

Délégation régionale Midi-Pyrénées - CNFPT

9, rue Alex Coutet - BP 82312
31023 Toulouse Cedex 1

Inter-région CNFPT Sud-Ouest :
Aquitaine, Centre, Limousin,
Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes

Les communicants dans la mêlée territoriale

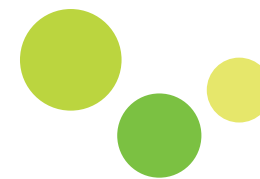
Toulouse
6 et 7 mai 2010



Deuxièmes rencontres inter-régionales des professionnels de la communication publique territoriale

Toulouse - 6 et 7 mai 2010

« Les communicants dans la mêlée territoriale »



Jeudi 6 mai 2010

A partir de 12h00 **Accueil** - buffet déjeunatoire à la délégation régionale Midi-Pyrénées du CNFPT

14h00 - 14h30 **Ouverture des rencontres et présentation des thématiques de travail**

14h30 - 16h15 **Conférence sur l'évaluation de la communication d'une collectivité**

Les services communication des collectivités sont au cœur de l'évaluation de l'action publique locale à la fois par leur implication dans l'accompagnement méthodologique sur le « faire-savoir » et également par déontologie, pour eux-mêmes dans leur propre pratique professionnelle.

Comment et avec qui évaluer la communication ? Est-ce incontournable pour les élus et nécessaire pour les citoyens ? Est-ce un défi impossible pour les collectivités ?

André Hartereau et **Didier Rigaud**, consultants et formateurs en communication institutionnelle

Jean-Marie Marco, directeur général des services de la ville de Marmande (47)

Myriam de Peretti, directrice de la communication de la ville de Bois d'Arcy (78)

16h30 - 18h30 **Travaux en ateliers**

Participation à un atelier parmi les trois proposés :

Atelier 1 - Dynamiser un projet de territoire

Quel rôle et quelle place pour la communication dans un projet de territoire ? La stratégie de communication doit-elle découler du projet politique ou, au contraire, en être le moteur ? La communication territoriale peut-elle relever du service public ?

Animation : **Christelle Corolleur**, responsable de la communication de la ville d'Aire sur Adour (40)

François Carbonnel, directeur de cabinet de la communauté de communes Tarn & Dadou (81)

Atelier 2 - Mobiliser la collectivité

Quel rôle spécifique du service communication pour initier et développer une démarche de mobilisation des services et des acteurs locaux autour des projets de la collectivité ? Comment favoriser la démarche en interne pour que chacun devienne acteur et crée une dynamique avec les citoyens ?

Animation : **Hubert Droguet**, directeur de la communication et des systèmes d'information de la ville de Fleury-les-Aubrais (45)

Dimitri Foltran, directeur de la communication de la ville de Colomiers (31)

Atelier 3 - Accompagner le citoyen

Du faire savoir... au faire agir. Comment communiquer pour développer la conscience citoyenne et faire évoluer le citoyen vers de nouveaux comportements civiques et responsables ?

Animation : **Julie Vignes**, directrice de la communication du SMICVAL du Libournais Haute-Gironde (33)

Guillaume Fontaine, chargé de communication et responsable de la lettre du Limousin au conseil régional du Limousin (87)

18h30 - 19h00 **Transfert vers le stade Ernest Wallon, siège du club de rugby « Stade Toulousain »**

19h30 - 20h30 **Ap' Herrero « Les communicants dans la mêlée territoriale » animé par Daniel Herrero**

20h30 - 23h00 **Dîner « 3e mi-temps »** au stade Ernest Wallon

Vendredi 7 mai 2010

A partir de 8h30 **Accueil-café** à la délégation régionale Midi-Pyrénées du CNFPT (Toulouse)

9h00 - 11h00 **Travaux en ateliers**

Participation à un atelier parmi les trois proposés :

Atelier 1 - Dynamiser un projet de territoire

Atelier 2 - Mobiliser la collectivité

Atelier 3 - Accompagner le citoyen

NB : les thèmes sont identiques à ceux des ateliers proposés la veille afin de permettre aux participants d'assister à un second atelier.

9h00 - 11h00 **Le Café des réseaux**

Dans un espace convivial, les participants pourront se retrouver pour se connaître, échanger, s'informer des réseaux professionnels formalisés existants (ou en devenir), faire part de leurs attentes, de leurs idées pour les dynamiser et faire vivre les liens entre communicants territoriaux...

11h00 - 12h00 **Conférence sur l'identité rugbyistique du Sud-Ouest et sur la mobilisation de ces valeurs dans des projets de territoire**

François Briançon, adjoint au maire de la ville de Toulouse en charge des sports et loisirs (31)

Jean-François Portarrieu, directeur de cabinet de la ville de Toulouse et directeur de la communication de la ville de Toulouse et du Grand Toulouse (31)

12h00 - 13h30 **Déjeuner au CNFPT**

13h30 - 15h30 **Restitution des travaux en plénière**

Restitution des travaux réalisés au sein de chacun des ateliers par les rapporteurs.

15h30 - 16h00 **Intervention de synthèse et de mise en perspectives sur l'ensemble des thématiques abordées lors des rencontres par deux grands témoins**

Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'Com

Christian de la Guéronière, directeur de l'agence IDcommunes

16h00 **Fin des rencontres**

